**Faktori koji utiču na ukupni prihod**

1. Interni i

2. Externi

1. **Interni faktori– struktura i velićina sredstava, kolektiva, specijalizacija radnika, organizacija rada i sl**.

**2.Externi faktori– prihodni faktori, faktori privrednog sistema, faktori kao što su: visina ukupnog prihoda, ponuda i potražnja, i sl.**

**Strukturu ukupnog prihoda čine**: -

1.vrednost prodate robe;

2.vrednost izvršenih usluga

3. ostali prihodi iz poslovanja

4. vanredni prihodi.

Sa **gledišta raspodele** strukturu ukupnog prihoda čine:

1. **Troškovi sredstava za proizvodnju**
2. **Dohodak (razlika između vrijednosti ukupnih prihoda i ukupnih rashoda)**
3. **Dobitak– je pozitivan poslovni rezultat. Računa se D = C – T (UKUPNI PRIHODI – UKUPNIRASHODI). Dobitak predstavlja pozitivnu razliku između zbira prihoda i zbira rashoda**. **Navisinu dobitka utiču:**
4. **Faktori proizvodnje** – trošenje sredstava za proizvodnju, visina cena, organizacija faktora proizvodnje, a pozitivno uticanje na ove faktore smanjuje i troškove proizvodnje
5. **Faktori prodaje – prodajne cijene gotovih proizvoda, dejstvo ponude i potražnje,asortiman, kvalitet proizvoda i sl**.**Dobitak se povećava u situacijama**:

-**Ako se prihodi povećavaju a rashodi ostanu isti**

-**Ako se prihodi povećavaju više nego rashodi**

-**Ako se rashodi smanjuju a prihodi ostaju isti**

-**Ako se rashodi smanjuju više nego prihodi**

Dobitak koji se ostvari pre oporezivanja naziva se -**bruto dobitak**, od njega se oduzima porez na dobit i doprinos pa postaje -**neto dobitak**.

**Dobitak se dalje raspoređuje na: povećanje kapitala,povećanje uloga, stvaranje rezervi, naknade ulagačima - dividende i sl**.

**Porezi predstavljaju, ustvari, deo dobiti preduzeća koji uzima država za pokriće svojih rashoda.**

**Gubitak– predstavlja negativni rezultat poslovanja. Do gubitka dolazi kada preduzeće iz zbira ostvarenih prihoda ne može da nadoknadi rashode, tada je rezultat poslovanja negativan.**

Obično do gubitka dolazi kad tržište ne prihvata proizvode ili usluge datog proizvođača ili je cena koju je spremno da plati manja od vrednosti troškova za dobijanje tog proizvoda. Najčešći uzroci ,pojave gubitka u preduzeću su: uslovi nabavljanja inputa, promena cena koju output ostvaruje na tržištu, teški uslovi finansiranja...

**Preduzeće treba svojim poslovanjem da nastoji da minimizira gubitak. Da bi se nastavio proces reprodukcije gubitak se mora pokriti iz sredstava rezervi.**

Фактори који утичу на укупни приход

1. Интерни

2. Еџтерни

1. **Интерни фактори**– структура и велићина средстава, колектива, специјализација радника, организација рада и сл.

2.**Екстерни фактори**– приходни фактори, фактори привредног система, фактори као што су: висина укупног прихода, понуда и потражња, и сл.

Структуру укупног прихода чине:

1.вредност продате робе;

2.вредност извршених услуга

3. остали приходи из пословања

4. ванредни приходи.

Са гледишта **расподеле структуру укупног прихода** чине:

1. Трошкови средстава за производњу

2. Доходак (разлика између вредности укупних прихода и укупних расхода)

3. Добитак– је позитиван пословни резултат. Рачуна се Д = Ц – Т (УКУПНИ ПРИХОДИ – УКУПНИ РАСХОДИ).

Добитак представља позитивну разлику између збира прихода и збира расхода. На висину добитка утичу:

1. **Фактори производње** – трошење средстава за производњу, висина цена, организација фактора производње, а позитивно утицање на ове факторе смањује и трошкове производње

2. **Фактори продаје** – продајне цијене готових производа, дејство понуде и потражње,асортиман, квалитет производа и сл.

Добитак се повећава у ситуацијама:

- Ако се приходи повећавају а расходи остану исти

- Ако се приходи повећавају више него расходи

- Ако се расходи смањују а приходи остају исти

- Ако се расходи смањују више него приходи

Добитак који се оствари пре опорезивања назива се -бруто добитак, од њега се одузима порез на добит и допринос па постаје -нето добитак.

Добитак се даље распоређује на: повећање капитала,повећање улога, стварање резерви, накнаде улагачима - дивиденде и сл.

Порези представљају, уствари, део добити предузећа који узима држава за покриће својих расхода.

Губитак– представља негативни резултат пословања. До губитка долази када предузеће из збира остварених прихода не може да надокнади расходе, тада је резултат пословања негативан.

Обично до губитка долази кад тржиште не прихвата производе или услуге датог произвођача или је цена коју је спремно да плати мања од вредности трошкова за добијање тог производа. Најчешћи узроци ,појаве губитка у предузећу су: услови набављања инпута, промена цена коју оутпут остварује на тржишту, тешки услови финансирања...

Предузеће треба својим пословањем да настоји да минимизира губитак. Да би се наставио процес репродукције губитак се мора покрити из средстава резерви.